

Valencia da el pistoletazo de salida al Europeo 2027

Valencia, 13 febrero 2026

Hoy arranca el nuevo sueño continental de Valencia. La ciudad del Turia volverá a ser sede de un gran campeonato internacional y en la mañana de hoy se ha dado el pistoletazo de salida. El *Palau de l'Exposició*, uno de los enclaves más emblemáticos de la ciudad, ha sido el lugar elegido para descubrir un logotipo e imagen corporativa que en pocos meses empezará a tomar la ciudad.

Envueltos por sus vidrieras centenarias y su arquitectura ejemplo del modernismo valenciano los presentes en el *Palau de l'Exposició* han visto por primera vez un logotipo que será el emblema del **Campeonato de Europa Short Track de 2027**. Entre el **4 y el 7 de marzo** del próximo año el *Palau Velòdrom Lluís Puig* volverá a ser sede de un gran campeonato internacional. Tras las gratas experiencias del Campeonato de Europa de 1998 y el Campeonato del Mundo de 2008, en algo más de un año, este recinto volverá a vestirse de gala para repartir las preseas y títulos a los mejores atletas del continente.

Al acto han asistido por parte del órgano organizador, **Raúl Chapado** como CEO y **Vicente Añó** como Coordinador General del evento. En el ámbito político también han estado presentes **Fernando Molinero**, Director General del CSD, **Luis Cervera**, Director General de Deportes de la Generalitat Valenciana y **Rocío Gil**, Concejala de Deportes del Ayuntamiento de Valencia. A ellos se han unido dos atletas que son historia de nuestro atletismo y que brillaron en los Campeonatos de Europa en su etapa en la élite como son **José Antonio Redolat** -campeón continental en Gante 2000, y **Concha Montaner**, subcampeona en Birmingham 2007.

Las más de medio centenar de personas asistentes en la Sala de Conferencias de este recinto emblemático construido en 1908, y uno de los pocos pabellones de la Exposición Regional de Valencia de 1909 que sigue en pie, han atendido a los detalles sobre la identidad corporativa que han desvelado sus creadores **Xavi Sempere**, socio y director creativo de *Trumbo*, y **Esteban Fuentes**.

En esencia, esta imagen corporativa trata de aunar territorio y movimiento. La propuesta parte de entender que Valencia no es solo el escenario, sino la inspiración. Su luz, su horizonte y su relación con el mar se traducen en una identidad visual que refleja el dinamismo y la superación propios del atletismo.

Entre los elementos más destacados se encuentra una tipografía diseñada *ad hoc*, que aporta singularidad y carácter único. A ella se suma una reinterpretación del skyline valenciano, integrado como símbolo contemporáneo de identidad colectiva, y una paleta cromática que combina referencias al Mediterráneo con los códigos universales del deporte sin dejar de lado las líneas que hacen un guiño claro a la pista de atletismo.

Una vez desvelados los diseños ha sido momento de las opiniones. En referencia a que Valencia vuela a acoger un evento de estas características, **Raúl Chapado**, CEO de Valencia 2027, ha comentado que “**es una oportunidad única que los atletas españoles puedan competir en casa y ante su afición**”. Por su parte **Luis Cervera**, Director General de Deportes de la Generalitat Valenciana, ha confesado que “**Valencia organice este evento es parte de un proyecto de ciudad pero también es un proyecto para toda la Comunidad Valenciana y, para España, parte de un proyecto de país**”. Y **Rocío Gil**, Concejala de Deportes del Ayuntamiento de Valencia, ha hablado sobre el nacimiento de este proyecto señalando que “**desde el primer momento quisimos traer este campeonato a nuestra casa... y lo conseguimos**”.

Con este acto arranca un año apasionante para Valencia y todo el atletismo español.