

## Valencia da el pistoletazo de salida al Europeo 2027

Valencia, 13 febrero 2026

**Hoy arranca el nuevo sueño continental de Valencia. La ciudad del Turia volverá a ser sede de un gran campeonato internacional y en la mañana de hoy se ha dado el pistoletazo de salida. El Palau de l'Exposició, uno de los enclaves más emblemáticos de la ciudad, ha sido el lugar elegido para descubrir un logotipo e imagen corporativa que en pocos meses empezará a tomar la ciudad.**

Envueltos por sus vidrieras centenarias y su arquitectura ejemplo del modernismo valenciano los presentes en el Palau de l'Exposició han visto por primera vez un logotipo que será el emblema del **Campeonato de Europa Short Track de 2027**. Entre el **4 y el 7 de marzo** del próximo año el **Palau Velòdrom Lluís Puig** volverá a ser sede de un gran campeonato internacional. Tras las gratas experiencias del Campeonato de Europa de 1998 y el Campeonato del Mundo de 2008, en algo más de un año, este recinto volverá a vestirse de gala para repartir las preseas y títulos a los mejores atletas del continente.

Al acto han asistido por parte del órgano organizador, **Raúl Chapado** como CEO y **Vicente Añó** como Coordinador General del evento. En el ámbito político también han estado presentes **Fernando Molinero**, Director General del CSD, **Luis Cervera**, Director General de Deportes de la Generalitat Valenciana y **Rocío Gil**, Concejala de Deportes del Ayuntamiento de Valencia. A ellos se han unido dos atletas que son historia de nuestro atletismo y que brillaron en los Campeonatos de Europa en su etapa en la élite como son **José Antonio Redolat** -campeón continental en Gante 2000, y **Concha Montaner**, subcampeona en Birmingham 2007.

Las más de medio centenar de personas asistentes en la Sala de Conferencias de este recinto emblemático construido en 1908, y uno de los pocos pabellones de la Exposición Regional de Valencia de 1909 que sigue en pie, han atendido a los detalles sobre la identidad corporativa que han desvelado sus creadores **Xavi Sempere**, socio y director creativo de *Trumbo*, y **Esteban Fuentes**.

En esencia, esta imagen corporativa trata de aunar territorio y movimiento. La propuesta parte de entender que Valencia no es solo el escenario, sino la inspiración. Su luz, su horizonte y su relación con el mar se traducen en una identidad visual que refleja el dinamismo y la superación propios del atletismo.

Entre los elementos más destacados se encuentra una tipografía diseñada *ad hoc*, que aporta singularidad y carácter único. A ella se suma una reinterpretación del skyline valenciano, integrado como símbolo contemporáneo de identidad colectiva, y una paleta cromática que combina referencias al Mediterráneo con los códigos universales del deporte sin dejar de lado las líneas que hacen un guiño claro a la pista de atletismo.

Una vez desvelados los diseños ha sido momento de las opiniones. En referencia a que Valencia vuelva a acoger un evento de estas características, **Raúl Chapado**, CEO de Valencia 2027, ha comentado que ***“es una oportunidad única que los atletas españoles puedan competir en casa y ante su afición”***. Por su parte **Luis Cervera**, Director General de Deportes de la Generalitat Valenciana, ha confesado que ***“Valencia organice este evento es parte de un proyecto de ciudad pero también es un proyecto para toda la Comunidad Valenciana y, para España, parte de un proyecto de país”***. Y **Rocío Gil**, Concejala de Deportes del Ayuntamiento de Valencia, ha hablado sobre el nacimiento de este proyecto señalando que ***“desde el primer momento quisimos traer este campeonato a nuestra casa... y lo conseguimos”***.

Con este acto arranca un año apasionante para Valencia y todo el atletismo español.